

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Derechos laborales	Sub-ámbito	Condiciones y oportunidades laborales
Indicador	Igualdad de género	Id	S-IG-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- Participación en programas de certificación en igualdad laboral.
- Adhesión a compromisos públicos de paridad de género.
- Programas de mentoría o liderazgo femenino.
- Reconocimientos por buenas prácticas en equidad.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Plan estratégico con metas cuantificables de equidad.
- Reportes anuales con indicadores comparativos.
- Evidencia de revisión periódica por la dirección.
- Reportes públicos de sostenibilidad con indicadores de género.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Igualdad de género** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en programas de desarrollo y políticas de equidad.
- **Productos (outputs):** Mayor participación femenina y procesos equitativos.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en desempeño organizacional y clima laboral.
- **Impacto:** Innovación, sostenibilidad social y fortalecimiento reputacional.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de rotación.**
- **Mejora en productividad.**
- **Aumento en reputación y posicionamiento ESG.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- **Encuestas internas de percepción de equidad.**
- **Retroalimentación de colaboradoras y líderes.**

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Presentación clara del valor generado (ej. “La inversión en igualdad fortalece competitividad, innovación y sostenibilidad organizacional”).

La igualdad de género se consolida como una práctica estratégica que impulsa innovación, competitividad y sostenibilidad social, posicionando a la organización como referente en equidad y responsabilidad empresarial.